

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ВОРКУТА»
Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школы №14» г. Воркуты
«ВОРКУТА» КАР КЫТШЛӦН МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЮКӦИСА АДМИНИСТРАЦИЯ
«14 №-а шӧр учреждение» Воркута карса Муниципальной велӧдан учреждение
169934, Республика Коми, г. Воркута, пгт. Воргашор, ул. Энтузиастов, д.26-б
Тел.: (82151) 4-62-96 Факс: 8-82151-4-62-96 E-mail: schkola.14@yandex.ru

СОГЛАСОВАНА

на заседании методического совета
Протокол № 1 от 30.08.2020

УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ «СОШ № 14» г. Воркуты
_____ А.М. Макушин
Приказ от 30.08.2020 № 441

Рабочая программа
элективного курса
«Прикладная экономика»
среднего общего образования.
Срок реализации программы – 2 года.

Рабочая программа учебного предмета составлена
в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом
среднего общего образования
с учетом Примерной основной образовательной программы среднего общего образования
(в действующей редакции)

Составитель
Сулейманова Земфира Назифовна,
учитель истории и обществознания

г. Воркута
2020 год

Программа элективного курса « Прикладная экономика»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Активное развитие рыночных отношений в нашей стране требует нового подхода к формированию и подготовке кадров, приспособленных к деятельности в новых экономических условиях, поэтому необходимость обучения школьников основам рыночной экономики и предпринимательства сейчас уже практически ни у кого не вызывает сомнений. По радио, телевидению, в газетах и журналах люди постоянно сталкиваются со специфическими понятиями: инфляция, дефляция, платежный баланс, сальдо, бюджетный дефицит, монетаризм и т.д. Но большинство не может ответить на вопрос, что, собственно говоря, стоит за эти словами. Опасна ли безработица? Как снизить инфляцию? Как добиться устойчивого положения рубля на внешнем и внутреннем рынках? Как основать собственное дело, и будет ли оно прибыльным? Перечень подобных вопросов можно продолжать до бесконечности. Поэтому основной и главной задачей экономического образования молодежи и состоит, в ее подготовке к рыночным условиям хозяйствования, формирование у них нового экономического мышления.

Программа курса построена таким образом, что школьники не только знакомятся с основными экономическими понятиями, но и приобретают прикладные знания по предпринимательской деятельности, бизнесу, основам менеджмента и маркетинга.

Предложенная программа затрагивает практически все самые актуальные проблемы рынка и создает определенные возможности для маневрирования по отдельным темам курса.

1 ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА « ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА»

Основные цели:

- Формирование более глубоких представлений о базовых экономических понятиях, закономерностях, взаимосвязях;
- Формирование начал экономического мышления;
- Выработка умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам жизни страны, региона и города проживания, мирового сообщества;
- Обретение навыков принятия самостоятельных экономических решений, связанных с выполнением роли потребителя;
- Воспитание ответственных граждан своей страны.

Задачи:

- Создание основы для дальнейшего более глубокого изучения экономики в старших классах;
- Сближение содержания экономического образования в России и зарубежных странах.

Методика преподавания курса:

Курс рассчитан на 17 часов в 8(1 полугодие)-9 классах(2 полугодие) в разных группах с целью охвата большего числа учащихся в ознакомлении прикладного характера экономики и дифференцированного подхода к каждому ученику. Поэтому эти группы должны быть небольшими по численности.

Так как элективный курс « Прикладная экономика» изучается параллельно с учебными курсами экономики в 8-9 классах, поэтому целесообразно вновь пришедшей группе (по полугодию или триместру) не повторять первые темы, а продолжать курс дальше, как бы углубляя и расширяя темы учебных часов по экономике, показывая прикладной характер науки.

Достижение поставленных целей и реализация обозначенных задач обеспечивается путём сочетания лекционной и тренинговой (практической) подготовки учеников, путём сочетания лекций и активных методов обучения (индивидуальных занятий, практикумов, деловых игр, «погружения в среду» и др.)

Учебный план курса

№ темы	Название темы	Количество лекций	Количество практикумов
1	1 полугодие Что такое экономика	1	
2	Экономические системы	1	
3	Спрос	1	
4	Предложение	1	

5	Равновесие рынка	1	
6	Потребление, сбережения, вклады, инвестиции	1 экскурсия в банк	
7	Бизнес и предпринимательство	1 экскурсия на производство	
8.	Итоговое занятие	1	
9	2 полугодие Финансирование бизнеса	1	
10	Производство и производительность	1 экскурсия на производство	
11	Рынок труда	1	
12	Конкуренция	1	
13	Государство и рыночная экономика	1	
14	Деньги и финансовые институты	1 экскурсия в банк	
15	Экономическая стабильность	1	
16	Мировая экономика Международная торговля.	1	
17	Итоговое занятие	1	
Всего		15	
Итого	2	17 часов	

Основные знания умения и навыки. Ожидаемый результат:

Учащиеся должны знать и понимать:

Виды экономических систем. Формы организации производства, основные источники доходов и статьи расходов семейного бюджета, возможные виды сбережений, основные налоги формы государственного вмешательства в экономику

Учащиеся должны уметь:

- Владеть способами познавательной деятельности
- приводить примеры элементов различных экономических систем
- описывать экономическую сферу жизни общества
- понимать рациональное поведение потребителя, деятельность предпринимателя, роль государства в рыночной экономике.
- объяснять происхождение денег, торговли, выгоды и трудности предпринимательской деятельности.
- применять полученные знания и умения в практической деятельности и в повседневной жизни.
- совершенствовать умения самостоятельно получать, анализировать, систематизировать и творчески перерабатывать социальную информацию, поступающую из различных источников и на различных носителях (бумажных, аудио визуальных, электронных)

Учащиеся должны обладать навыками:

- учебно-исследовательской и проектной деятельности
- активными формами работы
- элементами научных поисков

Список литературы

А) для учащихся:

1. Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Учебник. Junior Achievement RUSSIA MOO «Достижение молодых». Прикладная экономика Сборник заданий Издание третье, переработанное и дополненное. Москва. Артель-Сервис 2003
2. Экономика для старших классов NCEE National Council on Economic Education Международный центр экономического и бизнес образования МЦЕБО Москва 2003
- 3.С. Равичев и др. Программа и сборник учебных материалов 8-11 классы М. Наталис. 1998
- 4.Основные экономические понятия. Структура преподавания Ф, Сандерс и др. (Перевод с английского под ред. С, Равичева.) –М,.Аспект _Пресс,1995
5. Сборник заданий по экономике А,А, Мицкевич- М, Вита-Пресс 2000
- 6 Сборник тестовых заданий по экономике С, Григорьев и др. – М, Вита-Пресс 2002
- 7 Современная экономика Учебное пособие для старших классов С, А, Равичев, С.А.Михеева — М, Вита-Пресс 2001

Б) для учителя:

1. Л. Б, Азимов и др. Преподавание экономики в школе Основные экономические понятия. М., 1999
2. О.Р. Верховская Экономическая терминология СПб.1996

3. В.А.Гачко, С.Д. Волков Экономика. Учебное пособие для школ. СПб.: ЛОИРО,1999.
4. Самуэльсон П. Экономика М.2002
- 5 Б.И. Мишин Настольная книга учителя экономики. Нормативные документы, методические рекомендации и справочные материалы для организации работы учителя. «Аристель» 2003
- 6 Е.В. Савицкая Уроки экономики в школе. Пособие для учителя в 2 частях. Вита-Пресс 2001
- 7 Л.Л. Любимов .Н.А.. Ранева Принципы экономики Пособие для учителя. Вита-Пресс 2001
- 8 С.И.Иванов и др. Практикум по основам экономической теории . Вита-Пресс 2001
9. С.И.Иванов и др. Преподавание курса « Основы экономической теории» пособие для учителя. Вита-Пресс 2001
- 10 Журналы «Экономика в школе» и « Школьный экономический журнал»